

中国机械工业联合会

机器函(2025)12号

关于开展第十届“创客中国”智能机器人中小企业 创新创业大赛项目征集工作的通知

各中小企业、创新创业团队、高校及科研机构：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于中小企业高质量发展的决策部署进一步激发中小企业创新活力，聚集成果转化服务资源，加快推动我国机器人产业高质量发展，服务国家新型工业化建设。由工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）联合中国机械工业联合会、上海市中小企业发展服务中心（上海市中小企业上市促进中心）共同主办的第十届“创客中国”智能机器人中小企业创新创业大赛（以下简称“大赛”）即将拉开帷幕。为确保大赛评审工作的公平、公正、专业、高效开展，现面向全社会公开征集参赛项目，有关事项通知如下：

一、大赛简介

大赛以“创新驱动、智能进化、场景赋能、生态协同”为宗旨，致力于推动机器人行业的技术突破与应用拓展。大赛旨在激发创新潜力，集聚机器人行业创业资源，营造创新创业氛围，打造为机器人行业提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态，推动我国机器人高质量发展，推动机器人行业中小企业转型升级和成长

为专精特新中小企业，支持大中小企业融通发展，推进科技成果转化，推动科技创新和产业创新深度融合，实现“以赛促创新活力、以赛促供需对接、以赛促‘四链’融合、以赛促大中小融通”的目标，加速培育新质生产力，服务国家新型工业化建设，助力构建现代化产业体系。

二、项目征集范围

智能机器人专题赛聚焦机器人全产业链先进技术创新、实践应用，重点面向但不限于：人形机器人、机器人本体、核心零部件、机器人+应用、具身智能方向、数据集、大模型、机器人或相关领域的自主可控技术、创新应用领域、前沿核心技术，具有高成长性、高推广性。

1. **机器人本体**：涵盖工业机器人、服务机器人、特种机器人等各类机器人本体的研发与创新。

2. **核心零部件**：如高精度减速器、控制器、传感器、电机等关键零部件的技术突破与应用。

3. **机器人+应用**：机器人在工业制造、医疗康复、教育、商业服务、农业、物流等领域的创新应用。

4. **人形机器人**：包括人形机器人的设计、制造、控制系统开发、人机交互技术等。

5. **具身智能方向**：具身智能相关的技术研究与应用，如机器人感知、认知、决策与行动的融合。

6. **数据集与大模型**：针对机器人领域的高质量数据集构建与大模型应用，推动机器人智能水平的提升。

7. **自主可控技术**：机器人或相关领域的自主可控技术，

如操作系统、芯片、软件框架等。

8. 创新应用领域：机器人在新兴领域的创新应用，如智能安防、智能交通、智能家居等。

9. 前沿核心技术：机器人领域的前沿核心技术，如人工智能、机器学习、计算机视觉、自然语言处理等在机器人中的应用。

三、参赛要求及条件

（一）企业组参赛条件

1. 在中国境内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业；
2. 参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；
3. 拥有自主知识产权且无产权纠纷；
4. 企业无严重失信记录。

（二）创业组参赛条件

1. 包括初创企业或创客团队：

（1）初创企业：注册时间不满 2 年的中小微企业（工商注册日期在 2023 年 1 月 1 日（含）之后注册）；

（2）创客团队：遵纪守法的创业团队、个人、高校、科研院所团队，同一人员不得作为多个团队核心成员参赛。其中获奖证书中体现团队核心成员数量原则上不超过 7 人。

2. 参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属初创企业或创客团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠纷；

3. 初创企业存在严重失信记录、创客团队成员被列为

失信名单的不得参赛。

（三）其他要求

同一企业的同一项目或相似项目不可重复报名参加区域赛、专题赛、境外区域赛，近三年入围全国企业组 500 强或创客组 100 强的项目不得参赛。各参赛项目要增强保密意识，严格项目信息公开审查。对剽窃他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

四、奖励设置

1. **奖金奖励。**企业组和创业组分别设置奖项；届时将在大赛颁奖活动上为获奖项目颁发奖金及证书。

2. **推介展示。**对优秀参赛项目在比赛现场进行展示宣传。与新闻媒体合作对获奖项目进行宣传报道。为帮助企业完善品牌建设，本次大赛将征集参赛项目故事，印发赛事手册、制作媒体传播素材等，提升对参赛项目的认知。并通过“创客中国”国家创新创业公共服务平台、中国国际中小企业博览会等渠道对参赛项目、成果转化服务资源和对接成果进行展览展示、宣传报道和服务推介。

3. **投融资对接。**比赛期间，邀请各类投融资机构深度参与赛事活动，向各类投资机构、银行等推荐，组织线上线下需求对接、产融对接、大中小企业融通等活动，为参赛企业提供多元化投融资服务。

4. **孵化落地。**优秀参赛项目将优先提供相应园区落地服务，享受最新创业扶植政策和创业孵化服务，加速创新成果

实现产业化，助力优质企业培育，服务优质参赛企业高质量发展，满足企业实际落地需求。

5. “专精特新”培育认定支持。进入“创客中国”全国企业组 500 强和 50 强名单的企业，可在申报专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业时，按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》给予支持政策。

五、项目征集流程

大赛面向全国中小企业、创客团队、科研院校等招募智能机器人产业创新项目，符合上述参赛报名领域和条件的项目按照企业组和创业组分组并通过登录大赛官网（<https://www.cnmaker.org.cn>）注册报名参赛，扫描下方二维码即可直达官网报名。



扫码注册报名智能机器人专题赛



扫码下载大赛注册报名流程

六、项目征集截止日期

截止日期：2025年7月10日前

七、联系方式

联系人：许心怡

联系电话：17858510525

电子邮箱：xuxy@seari.com.cn

第十届“创客中国”智能机器人中小企业
创新创业大赛组委会办公室

中国机械工业联合会机器人分会

2025年5月7日

